

EXEMPLES DE PRIX

Nos prix sont par dizaines à partir de 50 exemplaires pour le Letterpress et 30 exemplaires pour l'impression numérique. *Prix dégressifs.*

Demandez votre devis sur www.letterpress.fr/devis

10% OFFERTS À PARTIR DE 1000 €

Les faire-part

	50 ex.	80 ex.	100 ex.	150 ex.	200 ex.
FAIRE-PART (Format A6, recto)					
Letterpress 2 couleurs papier 350g 100% coton blanc naturel	319 €	349 €	368 €	417 €	466 €
Letterpress 2 couleurs papier 750g 100% coton blanc naturel	339 €	381 €	408 €	477 €	546 €
Impression Numérique papier 300g vélin blanc naturel	142,50 €	180 €	205 €	267,50 €	330 €
ÉTIQUETTE MERCI (Recto)					
Letterpress* 2 couleurs papier 350g 100% coton blanc naturel	248 €	277 €	296 €	344 €	392 €
Impression Numérique papier 300g vélin blanc naturel	97,50 €	114 €	125 €	152,50 €	180 €

Les remerciements

	50 ex.	80 ex.	100 ex.	150 ex.	200 ex.
CARTON DE REMERCIEMENT EN LETTERPRESS AVEC PHOTO CONTRE-COLLÉE (Format 12 x 17,5 cm, recto)					
Letterpress* 2 couleurs papier 350g 100% coton blanc naturel	381 €	454 €	502 €	623 €	744 €
CARTON DE REMERCIEMENT AVEC PHOTO (Format 13,5 x 13,5 cm, recto-verso)					
Impression Numérique papier 300g vélin blanc naturel	112,50 €	138 €	155 €	197,50 €	240 €
CARTON DE REMERCIEMENT (Format A6, recto)					
Letterpress* 2 couleurs papier 350g 100% coton blanc naturel	249 €	284,50 €	308 €	367 €	426 €
Impression Numérique papier 300g vélin blanc naturel	102,50 €	128 €	145 €	187,50 €	230 €

L'unité

ENVELOPPES

Clairefontaine ou Kraft (A5, 13,5 x 18,5 cm, DL, A6, 14 x 14 cm)	0,40 €
Rives Tradition (A5, DL ou 17 x 17 cm)	0,50 €

ADRESSE OU MONOGRAMME SUR LE RABAT DE L'ENVELOPPE

En Letterpress	70 € + 0,40 € par enveloppe
En Dorure à chaud	80 € + 0,40 € par enveloppe

Vous souhaitez des personnalisations ?

N'hésitez pas à nous consulter si vous souhaitez des éléments ou formats différents, ainsi que des personnalisations, nous les préciserons dans votre devis.

Le Letterpress est une technique d'impression à l'ancienne : les encres sont mixées à la main, et chaque couleur est imprimée séparément grâce à des formes imprimantes en relief sur une presse typographique Heidelberg des années 50. Le design rentre profondément dans le papier pour un rendu unique.

Nous avons sélectionné les plus beaux papiers pour mettre en valeur cette technique et rendre vos faire-part uniques.

Options & Accessoires

ÉTIQUETTES AUTOCOLLANTES D'ADRESSES PERSONNALISÉES (impression numérique)

Planche de 16 étiquettes	38,50 €	47 €	55,50 €	64,00 €	72,50 €
--------------------------	---------	------	---------	---------	---------

STICKERS RONDS (4 cm de diamètre, impression numérique)

Planche de 35 stickers	34,50 €	39 €	43,50 €	48 €	52,50 €
------------------------	---------	------	---------	------	---------

VISUEL DE TIMBRE PERSONNALISÉ

Pour créer vos timbres sur le site de la Poste	18 €
--	------

FICELLE BAKER'S TWINE

Bobine de 45 m Lin ou Bicolore coton et Or, Argent ou Cuivre	7,50 €
Cône de 225 m, Lin	49 €

TAMPON

Tampon Bois, rectangulaire ou rond	50 €
------------------------------------	------

PINCE À SEC

Rond, diamètre 4,1 cm	90 €
-----------------------	------

SCEAU DE CIRE

Rond, diamètre 3 cm, avec 2 bâtons de cire	140 €
--	-------

COINS ARRONDIS

Par exemplaire	+ 0,20 €
----------------	----------

COULEUR SUR TRANCHE (uniquement pour le Letterpress)

	70 € + 0,40 € par exemplaire
--	------------------------------

Comment commander ?

Choisissez les éléments que vous souhaitez et estimez la quantité dont vous avez besoin pour chacun, puis demandez votre devis sur www.letterpress.fr/devis.

Une fois le devis accepté, nous préparerons vos maquettes à réception de vos textes et d'un acompte de 50% (par carte bancaire, Paypal ou virement). Vous pourrez demander toutes les corrections que vous souhaitez, jusqu'à ce que le résultat vous plaise. À validation des maquettes nous vous demanderons le solde, et votre commande vous sera expédiée sous 2 à 4 semaines.

Le Letterpress est une technique d'impression à l'ancienne : les encres sont mixées à la main, et chaque couleur est imprimée séparément grâce à des formes imprimantes en relief sur une presse typographique Heidelberg des années 50. Le design rentre profondément dans le papier pour un rendu unique.

On l'aime pour son relief, la qualité exceptionnelle des papiers utilisés et la luminosité de ses couleurs qui jouent avec la texture du papier.

Les quantités sont par dizaines, à partir de 50 exemplaires pour le Letterpress, à partir de 30 exemplaires pour l'impression numérique.

Il est tout à fait possible de mélanger dans une même suite des éléments en Letterpress et d'autres en impression numérique.

* Les prix de l'impression Letterpress s'entendent pour une impression aux mêmes couleurs et en même temps que le faire-part.

Prix TTC